

SOHO フェスタ 新聞

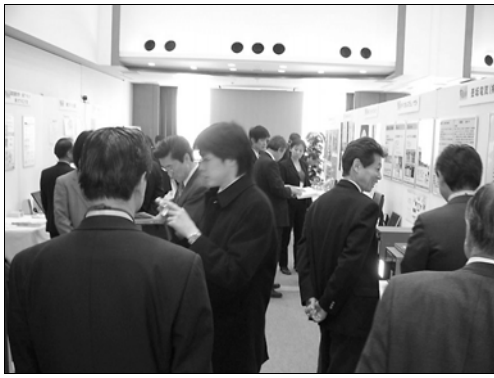
三鷹 SOHO 倶楽部
チームフェスタ 2004 発行
三鷹市井の頭 1-32-2
tel&fax: 0422-71-3770

第6回SOHOフェスタ in MITAKA 新たな出発の年を迎えて

去る2月20日(金)、三鷹産業プラザ7階特設会場において第6回SOHOフェスタ in Mitakaが開催された。三鷹市SOHOパイロットオフィスが5年の実証実験期間を昨年末に終了し、「実験」の2文字が取れた三鷹のSOHO支援事業。今回のフェスタは、参加した各SOHO事業者にとっても、これまでの蓄積を活かしつつ新しい段階への飛躍の思いを込めたイベントとなった。

メインテーマはFreedom 私達の挑戦は終わらない

今回の統一テーマである「Freedom」には、過去5年間に力を貯えネットワークを築いてきたSOHO事業者たちの、旺盛



●SOHO 展示会場

「ビジネ
スプラン
コンテス
モール」
「みたか
H O 展示
会」 「S O
H O 講演
アを「S O
活用。フロ
場をフル
の特設会
ラザ7階

なチャレンジ精神と柔軟さ、そして自信が込められている。
昨年のフェスタでは工事中だった三鷹産業プラザもすっきり完成。6回

目の今年は新生・産業プラザ7階



●みたかモール販売コーナー

ト」の4つの会場に区分けし、午後1時から5時までの短い時間に、盛りだくさんのイベントが行われることとなった。
さらに3階「情報の森」

では三鷹商工会が主催する「起業・経営相談」が、さらに地下1階の最新技術展示ルーム「みたかシヨークケース」もフェスタに連動しての情報発信を行った。

SOHO講演会

中味の濃い講演に誘発され質問続出

SOHO講演会場では、午前中にプレイベントとして、三鷹のSOHOコーナーダイネータによる「コーダイネータ放談会」が行われた。午後からはメインイベントである二部構成のSOHO講演会が開催された。

幸い2月とは思えないほどの好天と暖かさに恵まれ、気分はすっかり春。来場者の出足も好調で、陽気なにぎわいをもたらしてくれた。
* * * * *

昨年初めて発行され、好評を博した「三鷹SOHOガイド」は2004年度版を作成、今年も来場者先着100名にプレゼントされた。また、三鷹SOHOガイドのWeb版データベースである「三鷹ブレインズ」(www.topiserv.com)もフェスタ開催に合わせて更新されている。こちらにアクセスすればフェスタの雰囲気の一部をかいま見れるかも。



●質問する聴講者

社会的な怒りを大胆な行動の原動力とし、いまの日本に蔓延する「無関心の害悪」を憂う語りは熱く、その体験談は非常に具体的であり、中小企業の経営者であれば「その通り」とうなずくことばかり。

実際のオペレーションについても会場から具体的な質問が相次ぎ、平氏らが実現しようとする「金融庁と戦う、中長期業本位の新銀行」についての期待や関心の高さがうかがえた。
* * * * *

予定。いま話題の人である。平さんは自らも親の会社を継いだ中小企業の経営者であり、「親の時代の成功モデルは通用しない、二代目なのにはほぼ創業者」「自分の会社より先に取り引き銀行が潰れる」時代状況をつぶさに体験。会社が成長して運転資金が必要となったまさにその時に、既存の銀行とのつきあいに苦労した経験から「借り手の気持ちかわかる銀行を作ろう」と思い立つに至ったという。兄の勤める外資銀行とこれまでの日本の銀行の違いもユーモラスに語った。穏やかな風貌でありながら「いつもTVに向かって怒っている」と夫人に評されるという平さん。

新銀行の構想内容だけでなく、個人保証の問題、貸し出し窓口担当者的人事、預金残高確保など実



●平将明さん

開業して4年、一斤3600円のパン972本が3分で完売したという記録を持つ田中さんは、



●田中明子さん

講師は最高級パンの専門店「ルセット」を営む田中明子(たなかめいこ)さん。ルセットは世田谷区三宿で土日のみ営業の「リアル店舗」と、リアル店舗の8ヶ月後に開店したインターネットショップの2店舗で展開している。「ネットのパン屋で成功しました」(筑摩書房・2003年7月発行)という著書もある。

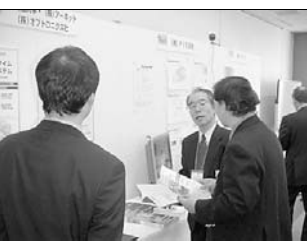


●SOHO 講演風景

意外にも「特別なことは何もしていないんです」と語り始めた。

「だか、好きが高じて」もつとこんなパン、パン屋さんがあったらいいのにな」と思ったのがきっかけという、それほど珍しくないような起業の背景には、パンを取り囲む環境を徹底的に調べ、「クラス感」「ドキドキ感」を持つてもらえるお客さまへのアプローチのしかたを考へ抜き、「自分がお客さんだったら、食べたいたは全てがおいしさのために作られたパン」という

「ネットでするの、もともとのコンセプトを煮詰めた、価格無視、おいしさ追求、今までにあり得なかったパン」、「三宿の店舗は雰囲気作りにこだわり、ネットショップにはHPの得意分野であるたくさんさんの情報(うんちく)を正確に提供したい」に載せる「などネットショップが生まれた背景をいねいにたどりながら、実際のHPに則して、デザインやコンテンツが「こうであるべき理由」を解説。一つ一つは決して「特別」に見えないアイデアや配慮を徹底し積み重ねていくことが、こだわりのコンセプトを現実化し、他とはまったく違う価値を顧客に提供できていることが浮き彫りにされた。



- SOHO 展示会場出展社**
- アドリブ (有)アイネット
 - (有)テック 信和商事(株)
 - 壺坂電気(株)(有)アナシス
 - そーほっと (有)PIS企画
 - 華麗堂 (有)コンセルリア
 - (有)リーズ (有)日本情報技研
 - 工房エコ (株)キャリアマム
 - マザーランド (株)キャタリスト
 - ちゃんがるーどとこむ
 - (株)ジェービービー
 - (株)サイバーフォレックス
 - メディカルシステム・ナガイ
 - KDK(こうすればできる研究所)
 - (株)イーストワン
 - アプリケーションプラス(株)
 - 電気通信大学/(株)アーネット
 - /(株)オプトロニクス共同出展
 - 「あすのまち・三鷹」推進協議会
- (以上、順不同、敬称略)

田中氏は講演後も名刺交換に質問に引張りだいで、なかなか放してもくれない様子だった。

今回のSOHO展示にも、その特長が遺憾なく発揮されており、モニターを使用したシステムのデモやパネル説明のすぐ脇に、エコを志す木工品やこだわりの化粧品、食品の実物展示ありという、模擬店や市場のような楽しさのある展示会場にな

「あすのまち・三鷹」推進協議会

千客万来SOHO展示
見て聞いて触れる展示・商談スペース

二つの講演はともに満足度が高かったようである。講演会終了直後の会場で意見を聞いてみると「面白かった。もっと知り合いを誘えばよかった」(大学生)、「これだけ

の講演ならもう一度聞いてもよいくらい」(SOHO事業者)などの評価が返ってきた。お忙しい中、三鷹まで足を運んでくださったお二人の講師に心からの感謝を捧げた。



●みたかモール「アフロ茶屋」

イベントの合間にほっと一息
くまごみの「アフロ茶屋」

受付の奥は、地域密着のインターネットショッピングモール「みたかモール」の出展スペース。ネット上の画像や情報で見えなくなった商品を手にとって確かめ、購

入できるチャンスだ。購入した商品は「Poki」のイラスト付きのペーパーバッグに入れてくれた。また、こだわりの食品を販売しているネットショップの協力で、無料でおいしい珈琲やお茶、スパイス入りの「マサラテイ」などを楽しめる「アフロ茶屋」は大盛況。展示やイベントに集中して疲れた来場者がほっと息をつけ、情報交換をする格好の場と化していた。

ビジネスプランコンテスト2003
激戦の末に優秀プランが決定

独自の事業計画を持ち、資金調達やビジネスパートナーを求めている個人、企業、グループに広く機会を提供する「S

OHOCITYみたか構想ビジネスプランコンテスト」三鷹以外からの応募もOKならば、新規創業・事業拡大・新分野進出といった形態、業種、年齢などの制限のない太っ腹な応募要項のため、都内や関東圏はもちろん、大阪、奈良、兵庫、長野から応募があった。

まず、書類選考で選ばれた一時審査通過プラン



●ビジネスプランコンテスト発表会場

所(一) (東京都世田谷
のおしゃれ研究
た「おばあちゃま
うプランを発表し
して「おばあちゃん
で、どんな外出
プを提供すること
洋服のラインナップ
しかもおしゃれな
の変化に対応し、
ど加齢に伴う体形
丸いおばあちゃんのため
の洋服(特許出願中)な

が22件。さらにフェスタでプレゼンができる発表者が8名に絞り込まれ、それぞれ30分の制限時間内で発表を行った。
洗練度と実現性の高さで株式会社コーデックスが最優秀賞を受賞
今回の「最優秀賞」(奨励金100万円)に輝いたのは、携帯電話の画面上にバーコードを連続表示する技術「アクティブコード」を利用したコンビニエンスストアの料金収納システムを発表した株式会社コーデックス(東京都港区)。
田中 最代 審査委員長 (株式会社 田中経営研究所・代表取締役) によれば、「コンビニの代金収納業務と携帯電話を結び、

利便性と処理スピードを上げる画期的なソリューション。世の中を変えてしまう大きな可能性を感じ、たいへん期待している」とのことだった。
株式会社コーデックスの加藤建美さんは受賞の挨拶で「これからの時代を作っていくビジネスプランだと自負している。会社を初めて6ヶ月での今回の受賞は幸先がよいこのプランが新しい文化として根づいていくようがんばりたい」とビジネスへの抱負を語った。
おばあちゃまのおしゃれ研究所、コンテスト初のおダブル受賞に輝く
看板商品として「背の丸いおばあちゃんのための洋服(特許出願中)など加齢に伴う体形の変化に対応し、しかもおしゃれな洋服のラインナップを提供することで、どんな外出プランを発表した「おばあちゃんのおしゃれ研究所」(東京都世田谷



●ビジネスプランコンテスト受賞者挨拶

のビジネスである点が評価された。発表者の武石麗子さんは所用で授賞式を欠席代わりにお母様がお賞を受け取り「今後とも一緒に歩んでいきたい」と挨拶した。
区)が「地域貢献賞」(奨励金100万円)と、平成15年度より新設された「三鷹しんきん協議会賞」(奨励金20万円)を受賞した。ターゲットをニッチに絞り込み、ありそうでなかった顧客志向
産業プラザでベビーマッサージ教室「ベビマ☆」を実施。そこから得たノウハウから「妊婦および乳幼児向けイベント」を企画・パッケージ化したプランを発表したERSマザーズの遠藤しのぶさんが「地域貢献賞」(奨励金100万円)を受賞した。活動を続けてきた産業プラザで今回の受賞となり、喜びもひとしお。「今後とも0〜2歳児向けのイベントや卒乳準備イベント、リトミックなど、楽しいイベントを提供していきたい」と語ってくれた。
今回「学生ベンチャー賞」(奨励金20万円)は残念ながら受賞者なし。学生諸君! いっそうの奮起を望む。

発表者とプラン名
有限会社ネクストユニット/ポール・コンサルヴィ
「自治体向けマーコムソリューション(住民向けマーケティング&コミュニケーションシステム)」
ERS マザーズ/遠藤しのぶ
「ベビマ☆で広がる! パッケージイベント展開」
有限会社ヌールエ/筒井一郎
「BALL『バル』とは盛大なる舞踏会」
加茂曉星高等学校/西村香介
「統合e-Teaching /e-Learning ASPサービスの教育機関への展開」
伝統食研究会・田中津多子
「有機農作物の生産および販売事業」
一橋大学大学院/斉藤至輝
「コミックマンガレンタルサービス(快適通勤エコミック)」
株式会社コーデックス/代表取締役 加藤建美
「アクティブコードを利用したコンビニエンスストアの料金収納」
おばあちゃまのおしゃれ研究所/武石麗子
「おばあちゃまのセレクト化計画…健康のためにおしゃれにしよう」
(以上、発表順)

「こんなSOHOもあったのか」「読み物としても面白い」と好評の三鷹SOHOガイド。2004年版はさらにバージョンアップして登場。さて、どこが変わったかといいますと:
(1) 昨年の80件から大幅増、145件のSOHOを掲載。
(2) NPOとSOHOの「地域における協働」に目を向けた特集記事。
(3) 「紹介者」を明記して、より信頼できる



●2004年版三鷹とその周辺のSOHOガイド(¥1,050 税込)

担当もビックリ!
〜大幅増量の三鷹SOHOガイド
ロコミ・ネットワークを構築。
(4)「起業のきっかけ」欄を新設し、SOHOの「人」の面にさらにスポットを当てた。
(5)「SOHO便利帳」を追加、さらに使いやすい構成になっています。



●ガイドと連動している「三鷹ブレインズ」
<http://www.topicserv.com/mbs/>

定価1050円(税込)で発売中。東西書房三鷹店(三鷹ロンロン4階)、三鷹書房(三鷹駅前マクドナルド前)、啓文堂書店三鷹店(三鷹コラル3階)、または、産業プラザ2階「まちづくり三鷹」で購入いただけます。